



José del Rio

- Lleva 25 años especializado en el periodismo económico y de negocios.
- Estudió periodismo en la UCA, hizo un posgrado en periodismo gráfico en la misma universidad y fue seleccionado para el XV Curso Superior de Perfeccionamiento Periodístico, beca UCA-Clarín.
- Es también Licenciado en Administración de Empresas por la UBA y en 2010 completó un curso de posgrado en finanzas avanzadas en la UCA.
- En la actualidad realiza un doctorado en Administración de Empresas. Hoy se desempeña como Secretario General de Redacción y Director de Contenidos del grupo La Nación donde tiene a cargo un equipo de 350 periodistas en todas las plataformas (digital, print, TV y revistas).
- Antes dirigió las áreas de economía, comunidad de negocios, campo, propiedades, al volante y comercio exterior en las distintas plataformas.
- Desde la creación de la señal LN + conduce el programa Comunidad de Negocios los domingos a las 21 y Mesa Chica que se emite los martes a las 22. Durante casi once años fue director periodístico del grupo de revistas y director adjunto en El Cronista.
- Bajo su gestión APERTURA (creció como revista líder del segmento de economía y negocios), IT, CLASE EJECUTIVA y RPM renovaron sus contenidos.
- También fue responsable de los one shots del diario El Cronista y de la dirección de los sitios web APERTURA.COM e INFOTECHNOLOGY.COM.
- Fue redactor del diario El Cronista entre 1999 y 2004, de la revista Negocios, de Apertura, de Chacra y colaborador de varios medios extranjeros. Desde hace dos años conduce el programa Un tiempo más junto a Martina Rua por FM Metro 95.1 adonde durante diez años fue columnista económico del programa No somos nadie. También fue columnista de El Cronista TV. También fue productor radial de más de 12 ciclos económicos y televisivos.



38 CONGRESO ANUAL

PROTAGONIZANDO NUEVOS DESAFIOS
OPORTUNIDADES PARA LA
RECUPERACIÓN DE ARGENTINA

Evento Virtual
15 y 16 de Junio
08.30 a 12.30hs

- Especialidades: Creación y desarrollo de productos editoriales. Gestión y planeamiento de medios. Desarrollo de plan de negocios y administración.